

ПРАЙС-ЛИСТ
на размещение рекламной информации на сайте WWW.KAM.BUSINESS-GAZETA.RU
(действителен с 01 января 2018 года)

| № п/п | Наименование услуги | Размер в пикселях | Тип размещения | Цена за 1 место в ротации, руб., НДС не облагается | |
|---|---|---|------------------------------------|--|------------|
| | | | | за 2 недели | за 1 месяц |
| Баннерная реклама (показы: регион Закамье (Наб. Челны, Елабуга, Нижнекамск)) | | | | | |
| 1 | Full-screen (баннер-заставка на основной версии, всплывает перед открытием сайта), 2 ротации, длительность 5-7 сек. | 1080x650 | главная страница (50%) | 60 000 | 120 000 |
| 2 | № 1-1, первое окно, rich-баннер в шапке сайта (2 ротации) | 770x160 | сквозной 100% | 25 000 | 50 000 |
| 3 | № 2-1 (небоскреб), первое окно, баннер справа под разделом «Видео дня» (2 ротации) | гл стр 200x500, внутри 270x500 | сквозной 100% | 25 000 | 50 000 |
| 4 | № 2-2, второе окно, баннер слева под разделом «Online-новости» (2 ротации) | 270x300 | сквозной 100% | 25 000 | 50 000 |
| 5 | № 2-4, третье окно, баннер слева под разделом «Не забудьте поздравить» (2 ротации) | 270x300 | сквозной 100% | 15 000 | 30 000 |
| 6 | № 2-5 (небоскреб), четвертое окно, баннер справа под разделом «Важное за неделю» (2 ротации) | гл стр 200x500, внутри 270x500, в моб. версии 374x150 | сквозной 100% | 15 000 | 30 000 |
| 7 | № 2-6, четвертое окно, баннер слева под разделом "Эксклюзив" (2 ротации) | 270x300 | сквозной 100% | 12 500 | 25 000 |
| 8 | № 2-8, пятое окно, баннер слева под разделом "Блоги" (2 ротации) | 270x300 | сквозной 100% | 12 500 | 25 000 |
| 9 | № 1-2, середина сайта, баннер-перетяжка над разделами "Видео дня" и "Фоторепортаж" (2 ротации) | 1080x200 | главная страница (50%) | 12 500 | 25 000 |
| 10 | № 1-3, баннер-перетяжка над разделом "Персона" (1 ротация) | 1080x120 | главная страница (50%) | 10 000 | 20 000 |
| 11 | № 1-4, баннер-перетяжка над разделами "Культура", "Афиша", "Ресторанная критика" (1 ротация) | 1080x120 | главная страница (50%) | 10 000 | 20 000 |
| 12 | № 1-5, баннер-перетяжка над разделом "Блоги" (1 ротация) | 1080x120 | главная страница (50%) | 10 000 | 20 000 |
| 13 | № 1-6 (подвал), баннер-перетяжка под разделами "Рейтинги" и "Топ-100" (1 ротации) | 1080x120 | сквозной 100% | 10 000 | 20 000 |
| 14 | № 3-2, баннер внутри статей после 1го абзаца (1 ротация) | 770x150 | внутри всех статей, кроме Темы дня | 15 000 | 30 000 |
| 15 | № 3-4, баннер внутри всех комментариев, двигается вместе с прокруткой ленты с комментариями (1 ротации) | 200x500 | внутри во всех комментариях | 15 000 | 30 000 |

| | | | | | |
|-------------------------|--|------------------------------------|---|---|------------|
| 16 | № 4-1, баннер на главной странице под «Темой дня» + на внутренних страницах новостей (2 ротации) | 530x150 | главная страница + во всех онлайн-новостях (70%) | 15 000 | 30 000 |
| 17 | № 4-2, баннер на главной странице в центральной ленте под 10-м текстом (2 ротации) + внутри статей внизу | гл стр 530x150 и внутр стр 770x150 | главная страница + внутри всех статей (70%) | 12 500 | 25 000 |
| 18 | № 8-1, баннер внутри раздела «Online-новости» | 770x120 | внутри раздела наверху | 10 000 | 20 000 |
| 19 | Попандер -всплывающее окно в правом нижнем углу(2 ротации) | 370x170 | сквозной 100% | 50 000 | 100 000 |
| 20 | Текстово – графический блок №1 (тизер): на главной странице - справа под разделом "Рекомендуем", на внутренних страницах - справа под разделом "Читаемое" | 90x120 | сквозной 100% | 10 000 | 20 000 |
| 21 | Текстово – графический блок №2 (тизер): на главной странице - слева над разделом ""Спецпроект", на внутренних страницах - справа над разделом "Обсуждаемое" | 90x120 | сквозной 100% | 13 500 | 17 500 |
| 22 | Директ (строчные объявления) на внутренних страницах справа под разделом "Обсуждаемое", до 120 знаков с гипер-ссылкой на сайт. | 60x60 | кроме главной страницы | 2 500 | 5 000 |
| 23 | Изготовление баннера в зависимости от сложности (оценивается после получения техзадания) | | стандартный баннер gif без анимации и видео – от 3000 руб., | | |
| | | | сложный баннер gif, анимация, видео и т.д. – от 6 000 руб. | | |
| | | | выкуп исходников - 100% от стоимости изготовления | | |
| 24 | Изготовление видео-роликов | | от 20 000 руб. и выше, в зависимости от сложности. Уточнять в редакции. | | |
| Мобильная версия | | | | | |
| | | Размер в пикселях | Тип размещения | Цена за 1 место в ротации, руб., НДС не облагается | |
| | | | | за 2 недели | за 1 месяц |
| 1 | Full-screen (баннер-заставка, всплывает перед открытием сайта), 2 ротации, длительность 5-7 сек. | 300x400 | заставка перед открытием мобильной версии | 25 000 | 50000 |
| 2 | № М-1, баннер под главным текстом (ротация x2), в первое окно | 374x150 | главная страница | 7 500 | 15 000 |

| 3 | № М-2, баннер после ленты "Новости. Важное за сутки" (ротация x2), второе окно | 374x150 | главная страница | 7 500 | 15 000 |
|----------------------------|--|-------------|--|-------------------------------|--------------------------------|
| 4 | № М-3, баннер после ленты статей, над разделом "Фоторепортажи" (ротация x2), середина сайта | 374x150 | главная страница | 5 000 | 10 000 |
| 5 | № М-4-1, баннер внутри всех статей в середине текста (ротация x2) | 374x150 | внутри всех статей | 6 000 | 12 000 |
| 6 | Супер новость в новостной ленте на 6-ой позиции, полужирным тоном | стандартная | 600 – 1 200 знаков | с 8.00 до 8.00 следующего дня | 5 000 |
| | | расширенная | до 2 500 знаков | с 8.00 до 8.00 следующего дня | 7 000 |
| Специальные проекты | | | | | |
| № п/п | Наименование услуги | | Качественные характеристики | Тип размещения | Цена в руб.. НДС не облагается |
| 1 | Проведение Интернет-конференции с 1-ой компанией** на сайте (анонсирование в Новостях, окно рубрики + баннер на главной странице). Конференцию ведет руководитель проекта Татьяна Завалишина, принимает участие шеф-редактор, по итогам - 1 статья (расширенная стенограмм) в центральной ленте) | | 5-7 дней на сбор вопросов, 1-2 часа на ответы в редакции | - | 85 000 |
| 2 | Проведение Интернет-конференции Заказчика** (до 3 "своих" спикеров) на сайте (анонсирование в Новостях, окно рубрики + баннер на главной странице) Конференцию ведет руководитель проекта Татьяна Завалишина, принимает участие шеф-редактор, по итогам - 1 статья (расширенная стенограмм) в центральной ленте) | | 5-7 дней на сбор вопросов, 1-2 часа на ответы в редакции | | 95 000 |
| 3 | Проведение "Круглого стола" на сайте*** (до 8 спикеров, анонсирование в Новостях и в рубрике "Анонсы", по итогам - 1 расширенная статья-стенограмма на глав.странице | | 1-2 часа на ответы в редакции | - | 85 000 |
| 4 | Генеральное партнерство рубрики «Онлайн - конференции»** | | - | - | уточняется в редакции |
| 5 | Генеральное партнерство рубрики «Персона»** | | - | - | уточняется в редакции |
| 6 | Проект «Дни рождения и юбилей»** (статья на главной странице с текстами поздравлений. Подробнее - в редакции) | | - | на главной странице | 40 000 |
| 7 | Спонсорство рейтинга Топ-100 Деловой элиты Татарстана (баннеры остаются на страничке конкретного выбранного рейтинга на постоянно) | | 770x120 | внутри рейтинга | 10000 |
| 8 | Тесты на главной странице (5-7 вопросов, тема - по согласованию с редакцией, подготовка 3-5 дней) | | | на главной странице | 25 000 |

Информационные услуги

| № п/п | Наименование услуги | | Качественные характеристики | Период размещения | Цена, руб. НДС не облагается |
|-------|--|-------------|---|-------------------------------|------------------------------|
| 1 | Новостная информация в разделе «Новости Online» (стандартная) | | 600 - 1 200 знаков | 1 день | 7 000 |
| 2 | Расширенная новостная информация в разделе «Новости Online» | | до 2500 знаков | 1 день | 9 000 |
| 3 | Супер новость в первом окне в колонке слева «Новости Online» на 7-й или 8-ой позиции, выделенная красным цветом | стандартная | 600 – 1 200 знаков | с 8.00 до 8.00 следующего дня | 10 000 |
| 4 | | расширенная | до 2 500 знаков | с 8.00 до 8.00 следующего дня | 15 000 |
| 5 | Статья на главной странице (жанры: интервью, репортаж и т.п., подготовка 3- 5 дней; размещение на главной странице на 4 или 6 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка, кроме статьи до 5 000 знаков включены) | | до 5 000 знаков + 1 фото | 1 день | 25 000 |
| 6 | | | до 7 000 знаков + 3-4 фото | 1 день | 30 000 |
| 7 | | | до 9 000 знаков + 4-5 фото | 1 день | 35 000 |
| 8 | Сложная статья** в центральной ленте (сложное расвернутое интервью с первым лицом компании, аналитическая статья, статья-обращение, проблемная статья) подготовка 5-7 дней; размещение на главной странице на 4 или 6 позиции в центральной ленте. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены | | до 10 000 знаков + 4-5 фото | 1 день | 45 000 |
| 9 | Коэффициент за размещение статьи на главной странице на 3-й позиции с 8.00 до 14.00. в центральной ленте | | | 0.5 день | 10 000 |
| 10 | Проект: Интервью с первым лицом в рубрике «Персона»** на главной странице (подготовка текста примерно 10-14 дней, согласование за 3 рабочих дня до даты размещения, размещение в первый день в центральной ленте, 4 или 6 позиция, затем 5-10 дня в разделе Персона на главной странице. Стоимость* работы журналиста и фотосъемка включены) Анонсирование накануне в Онлайн-новостях и в видео-блоке. | | до 12 000 знаков, фото и видео включены | до 10 дней на главной стр. | 55 000 |
| 12 | Размещение блога компании в рубрике «Корпоративные блоги» (публикация не менее 1 и не более 2х текстов в неделю, без редакционной обработки) | | до 5 000 знаков + 2-3 фото | - | 30 000 |
| 13 | Модерирование комментариев в коммерческих статьях (подробности уточняются в редакции) | | - | 1 день | 7 000 |
| 14 | Доплата за работу журналиста в выходные дни (суббота, воскресенье) | | | | 25% от прайсовой цены |

| | | | | | |
|---|--|--|---------------------------------|---|-----------------------|
| 15 | За участие шеф-редактора в интервью | | | | 25% от прайсовой цены |
| 16 | Фоторепортаж о крупном событии в рубрике «Фоторепортаж» с размещением в центральной ленте в первый день, затем в окне раздела на главной странице 2 дня | | 9-15 фото | в разделе "Фоторепортажи" на главной странице 3 дня | 25000* |
| 15 | Фотосъемка* (заказ производится не позднее 2 дней до даты мероприятия) | | до 2-х часов, до 100 фотографий | | 15 000 |
| 16 | | | 2-3 часа, до 300 фотографий | | 25 000 |
| 17 | Публикация пресс-релиза в разделе «Пресс-релизы» | | до 3 000 знаков | постоянно | 3 000 |
| 18 | Публикация бухгалтерской отчетности или проектной декларации в разделе «Пресс-релизы» | | от 3 000 до 10 000 знаков | постоянно | 4000 |
| 19 | Размещение информации в разделе «Компания» | | до 3 000 знаков | на год | 25 000 |
| 20 | Размещение информации в разделе «Персоналии» | | до 1 500 знаков | на год | 25 000 |
| 21 | Размещение информации в разделе «Анонсы» с выносом заголовка на главную страницу в окно раздела | | до 1 000 знаков | постоянно | 10 000 |
| Примечания | | | | | |
| 1 | *За срочность изготовления текстов доплата: 50% от прайсовой стоимости размещения. При необходимости выезда журналиста за пределы Казани, применяется повышенный коэффициент в зависимости от расстояния (уточнять в редакции) | | | | |
| 2 | **По согласованию с редакцией | | | | |
| Скидки на баннерную рекламу Рекламодателям предоставляются при условии размещения: | | | | | |
| | в течение 1-го месяца – 5%; | | | | |
| | в течение 3-х месяцев – 10%; | | | | |
| | в течение 6-ти месяцев – 15% | | | | |
| | Ограничение по скидке на баннеры в первом окне – не более 10% | | | | |